

POLITIQUE CULTURELLE 2021-2031

**AXE A : POURSUIVRE LE DÉVELOPPEMENT DE LA VIE CULTURELLE
ET SOCIO-CULTURELLE**

COMITÉ CULTUREL D'AUSTIN

PLAN D'ACTION 2024-2026

TABLEAU DES OBJECTIFS ET DES ACTIONS

Orientation 1 : La vitalité et la cohésion sociale

Objectif 1.1

Favoriser l'organisation d'évènements culturels rassembleurs (activités avec 50 citoyens et plus)

ACTIONS

- 1.1a Appuyer la réalisation de 2 ou 3 concerts de chorale par année
- 1.1b Appuyer la réalisation de 2 ou 3 représentations d'une pièce de théâtre par année
- 1.1c Présenter 2 ou 3 spectacles musicaux de divers genres
- 1.1d Appuyer la réalisation d'évènements d'arts visuels (expositions, vernissage etc.)

Objectif 1.2

Mettre en place des conditions favorables à l'exercice de la pratique culturelle

ACTIONS

- 1.2a Prévoir au budget le coût des services techniques pour les évènements
- 1.2b Identifier les sources potentielles de subvention pour nos projets culturels
- 1.2c Rechercher des bénévoles parmi nos différentes clientèles cibles pour promouvoir nos activités
- 1.2d Rédiger un aide-mémoire sur les tâches à accomplir pour faciliter l'organisation d'évènements culturels
- 1.2e Produire une liste des activités culturelles à proposer aux bénévoles désirant s'impliquer et la distribuer ou l'afficher lors de nos évènements
- 1.2f Produire et mettre à jour un inventaire d'équipement et de matériel mis à la disposition du comité culturel
- 1.2g Appuyer le développement de projets à caractère culturel provenant d'initiatives citoyennes
- 1.2h Développer et mettre à jour une banque d'information sur les artistes et les artisans de la région

Objectif 1.3

Appuyer les groupes culturels en soutenant leur participation à des conférences, ateliers et formations

ACTIONS

- 1.3a Inciter les regroupements à planifier les activités de formation (conférences, ateliers, autres) et prévoir les budgets requis
- 1.3b Identifier les organisations qui offrent des formations pertinentes au comité culturel

Objectif 1.4

Favoriser les échanges entre les créateurs et les citoyens

ACTIONS

- 1.4a Inviter les artisans et les artistes à participer à nos événements rassembleurs tels que les Journées de la culture et autres
- 1.4b Lors de la planification et de la sélection d'activités, proposer des stratégies visant des échanges entre artistes/artisans et citoyens
- 1.4c Lors d'événements rassembleurs, inciter les artistes et artisans à produire en public une œuvre collective
- 1.4d Appuyer le Festival Slam, rap, poésie et cie
- 1.4e Appuyer les rencontres de la Ligue d'improvisation devant public
- 1.4f Proposer chaque année aux citoyens une activité les conviant à produire une œuvre culturelle (ex : Coins de Paradis, Chapeaux de Pâques, Histoire de vie intrigante...)

Objectif 1.5

Varier l'offre d'activités culturelles pour rejoindre davantage de citoyens

ACTIONS

- 1.5a Explorer et identifier des projets visant à démocratiser l'art public (y compris chez les propriétaires ex : murales sur les granges)
- 1.5b Explorer et identifier des activités culturelles pour les publics jeunesse
- 1.5c Inviter des auteurs s'adressant à divers groupes d'âge, à parler de leur travail d'écriture et de leurs œuvres
- 1.5d Inciter les citoyens à organiser des *Soirées passion* dans des domaines variées tels que musique, voyages, sciences
- 1.5e Augmenter le goût de la lecture par différentes initiatives (club de lecture, catégories variées de livres, etc.) et en allongeant les heures d'ouverture de la bibliothèque municipale

Orientation 2 : participation

Objectif 2.1

Collaborer avec les autres comités et regroupements pour augmenter la participation

ACTIONS

- 2.1a Réaliser des rencontres entre le CCA et d'autres comités municipaux d'Austin et des alentours pour établir des collaborations et connaître d'autres ressources
- 2.1b Participer aux activités de la municipalité pour connaître d'autres citoyens d'ici et d'ailleurs (Club de marche, Lapéa, Concerts de la chorale, de théâtre, sites du Babillard d'Austin, etc.) et pour leur faire connaître nos activités
- 2.1c Inviter les membres des autres comités ou regroupements d'Austin à participer à l'appel de projets des Journées de la culture
- 2.1d Ajuster nos outils d'évaluation pour mieux connaître le portrait de nos participants (ajout de questions)

Objectif 2.2

Évaluer la participation et la satisfaction des citoyens à l'offre culturelle

ACTIONS

- 2.2a Recueillir et archiver des données sur la participation et la satisfaction aux activités culturelles
- 2.2b Nommer des guides accompagnateurs/trices du public qui accueillent les participants, favorisent les échanges verbaux, recueillent leurs commentaires, vérifient leur degré de satisfaction et en assurent le suivi
- 2.2c Développer un questionnaire spécifique d'évaluation des événements rassembleurs à être complété par les organisateurs
- 2.2d Procéder systématiquement à l'évaluation des événements rassembleurs et en tenir compte lors de la programmation des activités futures

Objectif 2.3

Favoriser la participation et les occasions de rapprochement entre résidents

ACTIONS

- 2.3a Diversifier les lieux de production et de diffusion des activités culturelles (plages, caserne, parcours des droits de l'enfant, Abbaye, autres)
- 2.3b Inviter les citoyens à participer à la ligue d'improvisation *Les improvisibles*
- 2.3c Promouvoir et développer des ateliers permettant de créer des vêtements et des objets divers (masques, chapeaux, confitures)

Objectif 2.4

Poursuivre les partenariats, les échanges et les collaborations intermunicipales

ACTIONS

- 2.4a Réaliser une rencontre annuelle avec d'autres municipalités pour échanger de l'information et explorer des collaborations possibles

Orientation 3 : diffusion

Objectif 3.1

Diversifier les stratégies et les moyens de communication visant à publiciser l'offre culturelle

ACTIONS

- 3.1a Produire des affiches, cartes postales, signets et annonces numériques de nos événements pour distribuer (ou afficher) lors d'événements culturels
- 3.1b Afficher nos activités dans divers lieux de la municipalité et des alentours (bureau de poste, Abbaye, Carrefour, Avril, La Fabrique de bagels, biblioboites etc.)
- 3.1c Produire des listes de courriels personnalisés afin de promouvoir nos activités
- 3.1d Utiliser de nouvelles approches avec les réseaux sociaux tels que de courts extraits vidéo de nos activités pour inciter les citoyens à participer à nos événements
- 3.1e Développer un plan de promotion des événements et systématiser sa mise en œuvre

Objectif 3.2 :

Diffuser et faire connaître le travail des artistes et artisans locaux

ACTIONS

- 3.2a Publiciser la tenue de conférences, d'ateliers ou d'expositions des artistes/artisans dans le Bulletin municipal et le Babillard d'Austin et autres media (Nous TV lorsque pertinent)